



Manual de Identidade Visual

Versão fevereiro 2014

Introdução

O manual da marca **Ligue 180** tem a função de ordenar e padronizar o signo que distingue e diferencia o serviço, compreendendo os padrões e regras de aplicação da marca.

Por sua importância para a construção da imagem institucional e para a proteção da marca, este manual deve ser bem conhecido por todos aqueles envolvidos nos processos de criação, produção e controle de qualidade das mensagens visuais do **Ligue 180**.

Marca



1.00 | **Diretrizes de marca**

1.01 | Grid de construção

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do **Ligue 180** em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



1.02 | Versão positiva e negativa

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em **fundo branco**.

Caso não haja a possibilidade de utilização da marca positiva em cores, estão previstas as versões monocromáticas.



Colorida - Uso preferencial
Utilizar a marca colorida em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia.



Monocromática com retícula - Uso restrito
Para utilizações da marca chapada em uma cor que permita a utilização de retícula.

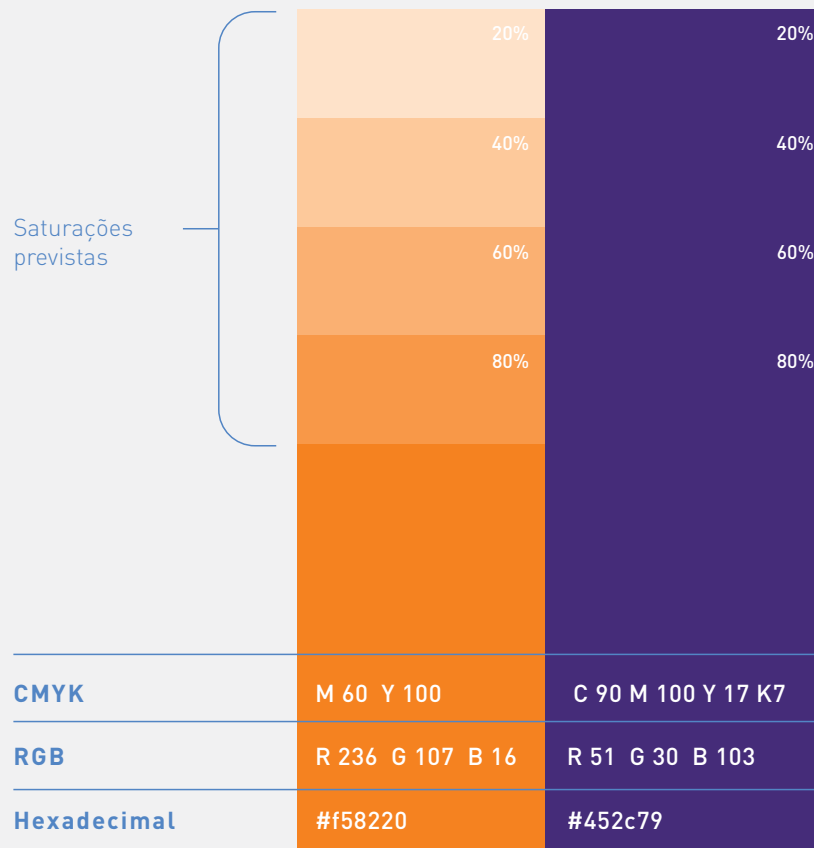


Monocromática - Uso restrito
Para utilizações da marca chapada em 1 cor (sem variação tonal).



1.03 Cores padrão

Para aplicações que impossibilitam o uso das cores em gradações, recomenda-se o uso das versões em cores sólidas. Os códigos dessas cores são apresentados em três sistemas: CMYK, RGB e Hexadecimal.



1.04 Área de proteção

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura do número “0” do logotipo Ligue 180. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura do elemento “0” do logotipo Ligue 180. Esse valor é igual à distância que determina o arejamento da marca.



1.05 | Redução de marca

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Ligue 180, para impressões em off set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



Máxima redução
(marca completa)



Máxima redução
(marca sem texto)

1.07 | Uso indevido

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Ligue 180 nunca seja alterada.



Distorção na marca



Alteração da cor



Alteração de elementos da marca



Utilização de outlines



Distorção no símbolo



Rotacionar a marca

1.08 Usabilidade das marcas

			
Impressão 4 cores	●	●	
Impressão 1 cor		●	●
Meios eletrônicos	●	●	
Televisão	●	●	
Publicidade	●	●	
Pintura automóveis	●	●	

● Uso preferencial

● Uso alternativo

1.09 | Glossário

CMYK: Processo de impressão ou visualização de cor dividida pela mistura de cores aditivas: ciano, magenta, amarelo e negro.

Identidade visual: Conjunto sistematizado de elementos gráficos que identificam visualmente uma empresa, uma instituição, um produto, ou um evento, personalizando-os, tais como um logotipo, um símbolo gráfico, uma tipografia, um conjunto de cores.

Malha construtiva: Trama quadrangular que serve como base para a construção de qualquer arte que exija precisão.

Monocromia: Impressão a uma só cor (ou a preto).

Pantone: Tabela universal de cores que associa cada tonalidade de cor a um código. Padrão de cores muito utilizado em artes gráficas como referência para impressão.

Policromia: Processo de impressão a várias cores.

Retícula: Rede de pontos geralmente diminutos ou de traços que formam quadrículos, linhas ou quaisquer padrões regulares, traçada sobre vidro ou película

transparente, que se usa em off-set, autotipia e heliogravura, para reprodução de originais a meio tom.

RGB: Red, Green, Blue (vermelho, verde, azul). Sistema de cores aditivas primárias utilizado pelos monitores de vídeo dos computadores e televisões.

Tipografia: Arte e processo de criação e/ou utilização de símbolos relacionados aos caracteres ortográficos (letras) e paraortográficos (algarismos, sinais de pontuação etc.) para fins de reprodução.

Fevereiro de 2014